

宣医（大同）健康管理有限公司
宣医大同老年疾病临床研究中心项目
环境影响评价公众参与说明

建设单位：宣医（大同）健康管理有限公司

2026年5月



目 录

1 概述	3
2 首次环境影响评价信息公开情况	3
2.1 公开方式及内容	3
3 征求意见稿公示情况	5
3.4 查阅情况	11
3.5 公众提出意见情况	11
4 报批前公示	12
5 公众意见处理情况	12
6 其他	12

1 概述

宣医（大同）健康管理有限公司拟在大同市国际能源革命科技创新园区 A 区建设集中宣医大同老年疾病临床研究中心项目。该项目的建设内容为总建筑面积为 190613.69 平方米（其中，地上建筑面积 138170.83 m²，地下建筑面积 52442.86 m²）及购置 1000 余套医疗设备；设置床位数 1200 张，设置科室包括心胸外科、内分泌科、肾内科、心内外科、神经内外科、老年医学科、眼科和病理科等。项目于 2024 年 3 月 27 日经大同市云州区行政审批服务管理局备案，项目代码 2409-140200-89-01-974507。

根据《建设项目环境影响评价分类管理名录》（2021 版）的规定，本项目评价类别为环境影响报告书。为此，建设单位宣医（大同）健康管理有限公司于 2025 年 4 月正式委托山西清泽阳光环保科技有限公司承担本工程的环境影响评价。

项目环评期间，我公司按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号，2019 年 1 月 1 日施行），2025 年 4 月 28 日在山西环保信息网网络平台对建设内容及事项进行了第一次公示公告，公告的内容有：建设项目的名称及概要、建设单位联系方式、环评单位和联系方式、环境影响评价的工作程序和主要工作内容、征求公众提出意见的主要方式；第二次公示采取网上公示、报纸公示、张贴公告三种方式同步进行，公示时间为 2025 年 6 月 19 日至 2025 年 7 月 3 日。

公众参与期间，未收到公众反对项目建设的意见。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开方式及内容

宣医（大同）健康管理有限公司于 2025 年 4 月 27 日委托山西清泽阳光环保科技有限公司承担宣医大同老年疾病临床研究中心项目的环境影响评价工作。根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号，2024 年 1 月 1 日施行）的相关规定，我公司于 2025 年 4 月 28 日在山西环保信息网网络平台将有关公众参与的内容及事项进行了公告，公告的内容有：建设项目的名称及概要、建设单位联系方式、环评单位和联系方式、环境影响评价的工作程序和主要工作

内容、征求公众意见的主要事项、公众提出意见的主要方式。一次公示内容如下。



图 1 第一次网络公示

2.2 公众意见情况

第一次公示期间未收到公众反馈意见。

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第4号）要求，我公司进行了第二次公示，公示时限为十个工作日；第二次公示采取网上公示、报纸公示、张贴公告三种方式同步进行。公示内容如下：

（一）环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；

（二）征求意见的公众范围；

（三）公众意见表的网络链接；

（四）公众提出意见的方式和途径；

（五）公众提出意见的起止时间。

3.2 公示方式

3.2.1 网络

征求意见稿网络公示我公司选择在山西环保信息网网络平台上进行，属于新媒体形式中的一种，符合网络公示要求。公示时间为2025年6月19日至2025年7月3日，网址及截图如下。



图 2 第二次网络公示

3.2.2 报纸

征求意见稿报纸公示建设单位选择在山西经济报进行。该报为项目所在地公众易于接触的报纸，符合报纸公示要求。公示时间分别为 2025 年 7 月 1 日，2025 年 7 月 3 日。

带活“避暑经济”，这些地方有“妙招”

新华社记者 王帆 周闻齐 齐健

《新华聚焦》

炎炎夏日、暑期临近，记者走访发现，景区依托生态、文化等资源因地制宜发展特色避暑游，防暑消夏产品在政策红利助推下广受欢迎，城镇以文艺融合拓展夜间多元业态……各地频出“妙招”，不断激发消费潜力，有力带活“避暑经济”。

挖掘资源打造“避暑胜地”

在雨后的森林小径中漫步，空气中夹杂着草木的清香，山风拂过脸颊，带来丝丝凉意。近日，位于吉林省白山市的长白山华美胜地度假区开启夏季运营，得天独厚的生态资源，吸引大批游客来此避暑休闲，打卡滑雪场的“22℃夏天”。

吉林长白山的森林康养、浙江东海之滨的观海纳凉、内蒙古呼伦贝尔的草原自驾、云南曲靖的乡村旅居……近年来，我国避暑游目的地类型持续拓展，热度不断攀升。

相关平台数据显示，亲子游、大学生出游是这个暑期的主力出游人群，西北、东北等区域成为避暑游首选目的地，

酒店预订增幅位居前列。

位于重庆市北碚区的金刀峡景区是一条全长约10公里的幽静峡谷，景区依托生态条件，打造了特色凉亭、溪水拍打身体，带来阵阵沁心凉意，让人更好地放松。

到森林公园徒步走走，在湖边亲水嬉戏，在消夏晚会上表演节目……在贵州遵义习水县，避暑旅居成为新时尚。依托贵州习水县国家森林公园，当地擦亮生态度假旅居品牌，全县6个乡镇的28个避暑地产项目，有3.6万户已入住的业主，此外还有酒店、民宿等7.9万多张床位。“习水飞鹤生态旅游景区管理服务中心主任余熠说：“随着避暑客陆续抵达，客流量预计在暑假期间达到峰值。”

政策红利催热“清凉消费”

眼下，高温天气叠加政策红利助推，带动消暑类家电热销，催热“清凉消费”。在重庆忠县各大商超，空调、风扇等产品进入销售旺季，加上各种补贴政策带来的效应，购买相关家电的顾客逐渐增多。“这款空调加上国补，能省2000多元，现在购买感觉非常合适。”在苏宁电器忠县店选购空调的顾客王杨桐说。

政府搭台、企业让利、群众受益，更多市民享受到政策红利与品质生活的双重升级。“6月以来，国家补贴有力推动绿色消费，高能效空调销售占比超过80%。”苏宁电器忠县店负责人郭朝斌说。

记者了解到，一些商家还提供免费

上门拆卸、安装及延长保修等“一站式”服务，降低消费者的换新门槛和使用成本；部分卖场顺势推出“清凉套餐”，将空调与冰箱、电风扇等组合销售，带动销量不断攀升。

作为融合文化创意与饮食消费的特色产品，文创雪糕也成为“清凉消费”的亮点。

白桃味的“长白山天池”、奶油味的“集安天池”、草莓味的“长影博物馆”……今夏吉林多家景区推出具有本地特色的网红雪糕，在网咯平台上晒出“雪糕+地标”的照片，成为众多游客的旅行标配。

在长春净月潭国家森林公园，以碧松净月塔楼等标志性景观为设计模板的文创雪糕正在热销。“游客既能品尝消暑，还能拿着合影留念。入夏以来，文创雪糕单日最高销量可达1.14万支。”长春净月潭旅游发展集团有限公司总经理邵明华说。

创新场景点燃“夜间经济”

夜幕降临，吉林长白山脚下的二道白河镇，云顶市集灯火璀璨、人潮涌动。500米长的商业文化街区两侧，60余家美食与长白山特色文创摊位依次排开。游客品尝美食、逛夜市，感受长白山夏夜的独特魅力。

“市集已成为游客的热门打卡地，更是我们打造‘长白山不止白天’全域旅游格局的重要业态支撑。”项目策划团队成

员张秋森说，今夏长白山还重启免费导游巴士服务，连接雪绒花、云顶市集及恩都里等热门景点，全面提升游客体验。

今年年初，国务院办公厅印发的《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确，要做活提升存量空间，打造新型消费场景，发展夜间文旅经济。

傍晚，在重庆南岸区滨江路南滨路，年轻人骑行或慢跑，让江风带走燥热；沿江餐饮店纷纷推出江景纳凉座，冰镇饮品与特色小食热销。作为南滨路沿线重点城市更新项目之一，“岸香南”全景式滨江露台商业街6月20日正式开街亮相。当地约5000平方米的滨江商业空间进行更新，引入20余家餐酒等品类品牌，打造“江岸微醺生活社交场”。

在贵州黔南龙里水乡贵秀园里，全息投影的灯光映照着水雾，凉风迎面而来。入夏以来，每天都有旅行团造访这里观看《贵秀》等沉浸式剧目，感受贵州山水文化魅力。剧院总经理徐利名说，为吸引暑期客流，剧院联合旅行社开通“避暑直通车”，覆盖高铁站和机场，接下来还将推出“民宿+演艺+夜游”的避暑联票。

“发挥‘凉资源’作用，不断满足多层次消费群体的多元需求。”吉林大学商学院与管理学院教授辛本斌认为，夏季也可深挖冰雪文化潜力，开发主题文创与演艺活动，既能吸引夏季客流，又能为冬季市场预热。



《新华时评》

小小充电宝：精细监管绝非“一收了之”

胡蔚

今年以来，旅客携带的充电宝等锂电池产品机上起火冒烟事件多发，对此，中国民用航空局发布紧急通知，禁止旅客携带相关不合格产品乘坐境内航班。

小充电宝隐含大风险，有关部门出了硬招、亮了红线，但不少乘客心中仍是一堆问号：充电宝到底能不能带？什么样的充电宝能带？这当然是考验政策续航能力之时，精细监管绝非“一收了之”。

充电宝安全问题，本质上是锂电池技术与管理短板集中暴露。无论是劣质电芯的隔膜缺陷，还是过充、短路引发的热失控，都指向生产标准、市场监管的多重漏洞。

当“便携刚需”遇上安全隐忧，政策干预必须精准发力，既不可因风险而裹足不前，也不可对隐患视若无睹。

政策的“快充”，更要长效续航。民航局的紧急通知是必要的响应举措，但长远来看，充电宝安全需要更系统的治理方案。一方面，要把生产关，强化3C认证的动态监管，对偷工减料、以次充好的厂商形成震慑；另一方面，需完善链条追溯机制，确保问题产品能高效、安全召回。

值得注意的是，部分电商平台仍在销售无认证产品，而许多消费者对充电宝的选购、使用常识仍存在不足。政策若想真正持续，就必须覆盖生产、流通、使用各环节，避免引发新的安全隐患。

从更广阔视角看，充电宝安全问题折射出新兴产业发展的共性挑战——如何在创新与安全之间找到平衡。对快充、高能量密度等新技术的追求，不能以牺牲安全为代价。在行业加快推广新技术的同时，监管部门也需同步更新政策标准，避免政策滞后于市场。此外，公共场所的应急设施配套、消费者的安全教育同样不可或缺。只有将安全理念深深扎根到技术研发、产品规划和公众意识中，便利与安全才能并行不悖。

小小充电宝，考验的是社会治理的精密度。政策法规提升续航能力，才能为出行安全保驾护航。在群众个性化需求日益增长的今天，唯有筑牢标准防线，强化监管韧性、提升公众认知，才能让更多新技术用得放心、舒心。

拍卖公告

受吕梁融媒体中心(吕梁广播电视台)委托,我公司定于2025年7月10日上午10时在吕梁市离石区龙山路968号吕梁双字假日酒店百合厅会议室举行吕梁市融媒体中心全媒体3年广告经营权专场拍卖会。本次拍卖起拍价为160万元,拍卖标的为吕梁市融媒体中心全媒体3年广告经营权(含广播、电视、网络、户外广告权益),其中也包含1个新媒体两个频道的广告经营权。2.特定电视节目和大型活动的冠名权、赞助权等相关广告权益。3.广播媒体三个频道的广告经营权。4.广播媒体三个频道的广告权益。5.新媒体平台广告经营权。参加本次拍卖会的竞买人须为具有独立承担民事责任能力和具备广告经营业务资格的企业法人,须提供有效的营业执照扫描件(加盖公章),法定代表人身份证明书及授权委托书,并缴纳竞买保证金150万元(不计息),满足上述条件后方可办理竞买登记手续。预展时间:地点:2025年7月2日至7月8日,吕梁市融媒体中心(吕梁广播电视台)报名电话:2025年7月8日至7月9日17时,报名地点:吕梁市离石区吕梁双字假日酒店。拍卖时间:2025年7月10日上午10时,拍卖地点:吕梁市离石区吕梁双字假日酒店百合厅会议室。咨询电话:13935110149,13935236397,山西逸新项目管理咨询有限公司 2025年7月2日

公示

关于“壹医(大同)健康管理”有限公司重医大同老年疾病临床研究中心项目“环境影响评估报告征求意见稿公示”根据生态环境部部令第4号关于印发《环境影响评估公众参与办法》的通知的要求,为公开本项目的环评信息和强化社会监督,进行公众参与公示。壹医(大同)健康管理有限公司重医大同老年疾病临床研究中心项目环评环境影响评估报告征求意见稿已经形成,并于2025年6月19日在山西环保信息网网络平台上进行了公示,网址为: http://sthbw.cn/jwnews_detail.html?title=2025061915,征求公众意见的时间为上网及报纸发布之日起不小于10个工作日,现就环评影响报告书征求意见稿征求公众意见。征求意见稿的范围为:项目场址周围500m范围内的居民,公众可在本意见公开后,以信函、传真、电子邮件、固定电话或者其他联系方式,向建设单位或者其委托的环境影响评价机构联系,以提交公众意见。建设单位名称:壹医(大同)健康管理有限公司,联系人:张经理,联系电话:13403696400。

公示

《图片新闻》



山东:

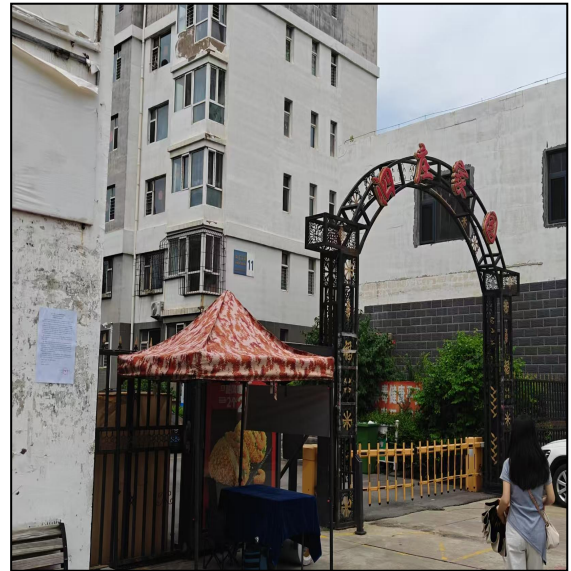
东营港专业化集装箱码头启用

3.2.3 张贴

我单位对附近可能受影响的居民区进行走访，于 2025 年 6 月 19 日--7 月 3 日在评价范围内的敏感点进行张贴公示。张贴照片如下。



项目区东侧办公楼



泗庄家园小区



大同大学御东校区



大同大学御东校区

3.4 查阅情况

项目征求意见本查阅场所为宣医（大同）健康管理有限公司，公示期间未有公众到此查阅报告。

3.5 公众提出意见情况

公众参与期间，未收到公众反对项目建设的意见。对收到的口头意见 2 条，分别为“要按照国家政策建设，做好环保”、“发展经济不能忘记保护环境。”

4 报批前公示

报批前网络公示我公司选择在山西环保信息网上进行，属于新媒体形式中的一种，公示时间为 2026 年 5 月 6 日，符合网络公示要求。网址及截图如下：



报批前公示

5 公众意见处理情况

公众参与期间，未收到公众反对项目建设的意见。对收到的口头意见宣医（大同）健康管理有限公司完全采纳。

6 其他

本次公众参与电子公参与纸媒公示结果均已在我公司环保管理科存档备查。

诚信承诺

我公司已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在宣医（大同）健康管理有限责任公司宣医大同老年疾病临床研究中心项目环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的与环境影响相关的合理意见，并按照要求编制了公众参与说明。

我单位承诺，本次提交的《宣医（大同）健康管理有限责任公司宣医大同老年疾病临床研究中心项目环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由宣医（大同）健康管理有限责任公司宣承担全部责任。

承诺单位：宣医（大同）健康管理有限责任公司

承诺时间：2026年5月

